



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ВИТРИНЫ – НОВЫЙ ТРЕНД



Тенденция создания эмоциональных витрин подтверждается тем, что одежные и обувные ретейлеры сегодня активно внедряют последние технологии и мультимедиа для того, чтобы максимально эффектно представить свой товар, завладеть вниманием клиента и побудить его совершить покупку. Как всегда, пионерами в этой сфере являются спортивные бренды. Итальянская компания Nebri-Tech, разработчик витрин и выставоч-

ных конструкций, создала для магазинов компании Nike в Италии голографические витрины с использованием уникальной мультимедийной технологии QV8. В витрине магазина устанавливается реальный продукт, или он моделируется с помощью 3D-технологии, и затем с ним происходят всевозможные «превращения»: он меняет цвет, фактуру, на нем появляются блестки, звезды, вокруг него могут расцветать цветы, сверкать искры, скучиваться облачка дыма, возникать из «ничего» надписи... Предмет может вращаться вокруг своей оси, становиться больше или меньше. Человек видит в витрине эффектное интерактивное представление, которое воплощается в жизнь с помощью анимации, псевдографики, видео и других технических уловок, воздействующих на его эмоции.

Данной технологией компании-разработчика из Пьемонта (Турин, Италия) уже воспользовались итальянские, испанские фешн-бренды и ретейлеры. Так, с помощью данной мультимедийной технологии были созданы голографические витрины для магазинов итальянского обувного бренда Primadonna, испанского бренда модной одежды, обуви и аксессуаров Desigual. 

